

Załącznik nr 1

Oświadczenie wnioskodawcy w przypadku realizacji
projektów informacyjnych i promocyjnych

………………………………… ………………………………

 (nazwa wnioskodawcy) (miejsce i data)

**Oświadczenie wnioskodawcy w przypadku realizacji projektów
informacyjnych i promocyjnych**

W związku z ubieganiem się o przyznanie dofinansowania w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027 na realizację projektu:

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

(tytuł projektu)

oświadczam, że,

Zadania przedstawione do realizacji w zakresie promocji i komunikacji są zgodne ze Strategią komunikacji Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego na lata 2021-2027. Deklaruje, że realizowane w ramach projektu działania:

1. podniosą świadomość ogółu społeczeństwa o roli i wartości dodanej wsparcia UE oraz wspólnych dla UE wartościach leżących u podstaw projektów realizowanych z Funduszy Europejskich;
2. przyczyniają się do podniesienia transparentności wydatków z budżetu UE;
3. przyczynią się do zapewnienia szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych, realizowanych przy z udziałem FE oraz znaczenia przynależności do UE i roli w kształtowaniu przyszłości UE;
4. będą określać aktualne strategie UE, podkreślając wkład projektów w ich realizację;
5. prowadzone są będą wyłącznie w obszarze Funduszy Europejskich w zakresie celów Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027, z wyłączeniem działań mających inny zakres np.: promowania instytucji lub osób oraz działań o charakterze politycznym;
6. przyczynią się do osiągnięcia następujących rezultatów strategicznych:
	* Odsetek respondentów dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski,
	* Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce,
	* Odsetek mieszkańców Polski  uważających, że osobiście korzystają z FE;
7. będą spełniać wymogi cyfrowej, ekologicznej i inkluzyjnej komunikacji (zazielenianie, dostępność dla osób niepełnosprawnych, język migowy, audio deskrypcja materiałów audiowizualnych);
8. przyczynią się do redukcji niepożądanych form promocji, tj.: gadżety, ulotki papierowe

..................……………………… …………..……..………..…………….

 Miejscowość i data Podpis osoby reprezentującej
wnioskodawcę