**Działania komunikacyjne prowadzone w 2018 roku** w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 przyczyniły się do podniesienia świadomości na temat roli odgrywanej przez Unię Europejską w ramach realizowanych projektów
i programów polityki regionalnej.



Na podstawie *„Badania rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim – raport dla województwa świętokrzyskiego, edycja 2018”* odnotowano, że większość mieszkańców województwa świętokrzyskiego popiera członkostwo Polski w Unii Europejskiej (77%). 91% mieszkańców województwa zetknęło się z pojęciami Fundusze Europejskie lub Fundusze Unijne. Mieszkańcy województwa dostrzegają następujące korzyści ze wstąpienia Polski do Unii Europejskiej: dotacje i dofinansowania (49%), rozwój gospodarczy kraju (39%) oraz poprawa i rozbudowa infrastruktury (38%).

Co piąty mieszkaniec województwa świętokrzyskiego (20%) uczestniczył w przedsięwzięciach lub szkoleniach finansowanych z FE. Jest to wynik o zbliżony do średniej krajowej i jednocześnie podobny do wartości odnotowanej w 2016 roku.

Grupy docelowe

* potencjalni beneficjenci, czyli liderzy zmian
* potencjalni uczestnicy projektów
* odbiorcy rezultatów, opinia publiczna

Główne kanały medialne

Po gazety regionalne i lokalne dostępne w województwie świętokrzyskim sięga 41%+ badanych. Wśród najczęściej wymienianych tytułów pojawiało się „Echo Dnia” (65%+) i inne dzienniki regionalne (9%-). Na tej podstawie zrealizowano publikacje artykułów prasowych.

68% mieszkańców województwa świętokrzyskiego słucha radia codziennie lub prawie codziennie. Wśród najczęściej wymienianych stacji radiowych pojawiły się: RMF FM (48%), Radio Zet (35%) oraz Polskie Radio Kielce (25%+). Na tej podstawie prowadzono emisje spotów radiowych.

Obecnie moderowany fanpage Funduszy Europejskich w woj. świętokrzyskim (https://www.facebook.com/RPOWS/) jest regularnie aktualizowany, a zamieszczane na nim materiały są ciekawe, dobrze opracowane i utrzymane w jednorodnej estetyce/kolorystyce. Treści często są angażujące (szkolenia, mobilne punkty informacyjne, spotkania).

Wsparcie dla beneficjentów ze strony IZ RPOWŚ w zakresie komunikacji:

* edytowalne wersje logotypów i plakatów na stronie do pobrania
* dostępna karta wizualizacji RPOWŚ 2014-2020
* opracowanie obowiązków informacyjnych beneficjenta jako załącznik do umowy
o dofinansowanie

Główne roczne działania informacyjne:

**realizacja regionalnej kampanii informacyjnej o RPOWŚ 2014-2020:**

10 produkcji różnych spotów radiowych, każdy o długości 30 sekund

10 produkcji różnych spotów radiowych każdy o długości 60 sekund

Opracowanie i publikacja 20 artykułów w dwóch dziennikach regionalnych
o zasięgu województwa świętokrzyskiego. Wydania piątkowe o największym nakładzie

**realizacja powiatowej kampanii informacyjnej o RPOWŚ 2014-2020:** Opracowanie
i publikacja 65 różnych artykułów po 5 w każdym powiecie. Prasa lokalna, redakcje
o zasięgu powiatowym.

Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich w Województwie Świętokrzyskim

publikacja biuletynu *„Świętokrzyski Kompas Unijny”*

prowadzenie strony internetowej[www.rpo-swietokrzyskie.pl](http://www.rpo-swietokrzyskie.pl)

prowadzenie profilu RPOWŚ na FB

**4 spotkania informacyjno-warsztatowe:**

* dot. prawidłowego przygotowania wniosków o płatność dla aktualnych realizatorów projektów dofinansowanych na podstawie umowy
* spotkania nt. realizacji projektów pozakonkursowych

**2 spotkania informacyjne:**

* „Możliwości wsparcia projektów w konkursach ogłaszanych w 2018 roku w ramach 8 i 9 Osi Priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020” – 250 uczestników
* „Możliwości tworzenia projektów ze sfery włączenia społecznego w konkursach ogłaszanych w 2018 roku w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego 2014-2020” – 160 uczestników

