|  |
| --- |
| ZARZĄD WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO JAKOINSTYTUCJA ZARZĄDZAJĄCAREGIONALNYM PROGRAMEM OPERACYJNYM NA LATA 2014-2020 |
| **Biznes Plan**  |
| Projektu pod nazwą: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
|  |
| ZAŁĄCZNIK DO WNIOSKU O DOFINANSOWANIE REALIZACJI PROJEKTU W RAMACH DZIAŁANIA 2.5 *WSPARCIE INWESTYCYJNE SEKTORA MŚP***PROJEKTY REALIZWOWANE W RAMACH POMOCY DE MINIMIS** **do 200 000,00 euro**REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO NA LATA 2014 – 2020 |
|  |

*……………………………………………………….*

*pieczęć firmowa i podpis Beneficjenta*

*……………*

*ilość stron łącznie z załącznikami*

**SPIS TREŚCI**

[1. INFORMACJE OGÓLNE O BENEFICJENCIE 3](#_Toc489276654)

[1-1 Identyfikacja podmiotu ubiegającego się o wsparcie 3](#_Toc489276655)

[1-2 Dane kontaktowe 3](#_Toc489276656)

[1-3 Ogólna charakterystyka działalności przedsiębiorstwa 3](#_Toc489276657)

[1-4 Historia dotychczasowej działalności 3](#_Toc489276658)

[1-5 Doświadczenie 4](#_Toc489276659)

[1-6 Zdolność finansowa wnioskodawcy do zrealizowania projektu. 4](#_Toc489276660)

[1-7 Zdolność organizacyjna (kadrowa) techniczna i technologiczna wnioskodawcy do zrealizowania projektu. 4](#_Toc489276661)

[2. INFORMACJE O PROJEKCJE 5](#_Toc489276662)

[2-1 Lokalizacja projektu 5](#_Toc489276663)

[2-2 Informacja o planowanej inwestycji 6](#_Toc489276664)

[2-3 Wyszczególnienie składników projektu 8](#_Toc489276665)

[3. PLAN MARKETINGOWY 8](#_Toc489276666)

[3-1 Produkt 8](#_Toc489276667)

[3-2 Rynek 8](#_Toc489276668)

[3-3 Przychody 9](#_Toc489276669)

[3-4 Dodatkowe informacje na temat planu marketingowego 9](#_Toc489276670)

[4. UWAGI I KOMENTARZE WŁASNE BENEFICJENTA 9](#_Toc489276671)

[5. ZAŁĄCZNIKI 9](#_Toc489276672)

## INFORMACJE OGÓLNE O BENEFICJENCIE

|  |
| --- |
| 1-1 Identyfikacja podmiotu ubiegającego się o wsparcie |
| Proszę podać następujące dane: |
| 1. Pełna nazwa przedsiębiorcy |
|  |
| 2. Adres, siedziba firmy |
|  |
| 3. Miejsce realizacji projektu |
|  |
| 4. NIP |
|  |
| 5. REGON |
|  |
| 6 Tytuł projektu: |
|  |
| 7 Okres realizacji projektu: |
|  |

|  |
| --- |
| 1-2 Dane kontaktowe |
| Proszę podać następujące dane osoby uprawnionej do kontaktu w sprawach dotyczących biznes planu: |
| 1. Nazwisko i imię |
|  |
| 2. Telefon |
|  |
| 3. E-mail |
|  |

|  |
| --- |
| 1-3 Ogólna charakterystyka działalności przedsiębiorstwa |
| Data rozpoczęcia działalności |  |
| Proszę określić rodzaj prowadzonej (lub prowadzonych) działalności gospodarczej oraz podać numer EKD lub PKD (cztery cyfry). |
| Podstawowa działalność: Nr PKD: …….. |  |
| Działalność, której dotyczy projekt (jeśli inna niż podstawowa[[1]](#footnote-1)) nr PKD: …… |  |

|  |
| --- |
| 1-4 Historia dotychczasowej działalności |
| Proszę krótko opisać dotychczasową działalność firmy z uwzględnieniem osiągniętych sukcesów, dotychczasowego doświadczenia właścicieli lub zarządu firmy (ewentualnie zatrudnionych pracowników) na polu (w branży) związanym z prowadzoną działalnością gospodarczą. W tym miejscu należy również podać informacje, jak zdobyte dotychczas doświadczenie firmy/ pracowników będzie miało wpływ na planowaną działalność firmy. |
|  |
| 1-5 **Doświadczenie** |
| Wiele przedsięwzięć nie daje się zrealizować ze względu na brak wystarczającego doświadczenia, wiedzy lub kompetencji. W poniższej tabeli należy wykazać, czy Beneficjent posiada doświadczenie w finansowaniu inwestycji ze środków publicznych, gwarantujące prawidłową realizację projektu oraz czy dysponuje jakimikolwiek certyfikatami. |
| 1.Jakie najważniejsze inwestycje Beneficjent zrealizował w okresie 3 ostatnich lat? Proszę podać zakres, koszty i przeznaczenie inwestycji. |
|  |
| 2. Czy Beneficjent posiada certyfikat zarządzania jakością serii ISO 9000, ISO 14000, lub równorzędny? Czy beneficjent posiada inne certyfikaty, nagrody, wyróżnienia? |
|  |
| 3. Czy Beneficjent posiada doświadczenie w korzystaniu z programów pomocowych Unii Europejskiej? Jeśli tak, to jakich?  |
|  |

|  |
| --- |
| 1-6 Zdolność finansowa wnioskodawcy do zrealizowania projektu. |
| 1. Poniżej proszę szczegółowo przedstawić plan sfinansowania inwestycji, ze szczególnym uwzględnieniem własnych zasobów finansowych. Proszę również wskazać zewnętrzne źródła finansowania projektu i ich koszty. Wnioskodawca musi dysponować środkami finansowymi wystarczającymi na realizację projektu i zapewnienie jego płynności finansowej z uwzględnieniem dofinansowania. Zdolność finansowa powinna być potwierdzona odpowiednimi dokumentami.[[2]](#footnote-2) |
|  |
| 2. Źródła finansowania projektuSuma źródeł finansowania powinna zapewnić pokrycie całkowitej wartości inwestycji. |
| **Środki gwarantowane przez wnioskodawcę** | **PLN** | **% całkowitej wartości inwestycji** |
| - Środki własne |  |  |
| - Kredyt bankowy |  |  |
| - Inne (wymienić jakie) |  |  |
| **Dotacja** |  |  |
| **RAZEM** |  |  |

|  |
| --- |
| 1-7 Zdolność organizacyjna (kadrowa) techniczna i technologiczna wnioskodawcy do zrealizowania projektu. |
| 1. Ogólna charakterystyka aktualnego poziomu i struktury zatrudnienia w przedsiębiorstwie, wraz z podaniem kompetencji kluczowych z punktu widzenia rozwoju przedsiębiorstwa osób. W punkcie tym należy ponadto podać liczbę pracowników zatrudnionych na etatach jak i osób pracujących na rzecz przedsiębiorstwa na umowach zlecenie i o dzieło. |
|  |
| **Stan istniejący** |
| liczba zatrudnionych na umowę o pracę osób / etatów (stan na dzień składania wniosku) | liczba zatrudnionych na umowę zlecenie i pracowników sezonowych  |
| …/… |  |
| 2. Jeżeli zatrudnienie w przedsiębiorstwie ulega sezonowym wahaniom to należy szczegółowo opisać na czym polega sezonowość oraz od jakich czynników zależy.  |
|  |
| 3. Posiadane zasoby techniczne będące aktualnie w dyspozycji wnioskodawcy z podaniem podstawowych parametrów technicznych (maszyny, urządzenia, środki transportu, specjalistyczne oprogramowanie itp.). Poniżej należy również krótko scharakteryzować posiadane nieruchomości i ich przeznaczenie.  |
|  |
| 4. Zdolność technologiczna wnioskodawcy do zrealizowania projektu produkcyjnego. Proszę opisać dotychczasowe doświadczenie w korzystaniu z technologii produkcyjnych. Należy przedstawić opis koncepcji techniczno-technologicznej projektu uzasadniając jego wykonalność w tym zakresie. |
|  |

## INFORMACJE O PROJEKCJE

|  |
| --- |
| 2-1 Lokalizacja projektu |
| Proszę podać adres nieruchomości, na której podejmowana jest inwestycja. Dane zawarte w tej części powinny być spójne z informacjami zawartymi we wniosku o dofinansowanie. |
| 1. Województwo |  |
| 2. Powiat |  |
| 3. Gmina |  |
| 4. Miejscowość |  |
| 5. Kod pocztowy |  |
| 6. Ulica |  |
| 7. Numer domu |  |
| 8. Nr lokalu |  |
| 9. Nr ewidencyjny działki/działek |  |
| 10. Status prawny nieruchomości: określić formę władania nieruchomością; prawo własności / prawo wieczystego użytkowania |
|  |
| 11. Pozostałe miejsca oddziaływania projektu[[3]](#footnote-3) (np. oddziały przedsiębiorstwa, w których zakupione w ramach projektu maszyny i urządzenia mogą być wykorzystywane lub składowane). Proszę podać województwo, powiat, gminę, miejscowość, kod pocztowy, ulicę, nr domu i lokalu (jeśli dotyczy). |
|  |
| 12. Jeżeli projekt jest zlokalizowany na obszarach zagrożonych powodzią[[4]](#footnote-4), wówczas należy wykazać, że wszelkie elementy infrastruktury i wyposażenia zlokalizowane na obszarach zagrożonych powodzią, zostały zaprojektowane w sposób, który uwzględnia to ryzyko. Dokumentacja projektowa powinna wyraźnie wskazywać czy inwestycja ma wpływ na ryzyko powodziowe, a jeśli tak, to w jaki sposób zarządza się tym ryzykiem. |
|  |
| 13. Czy wnioskodawca odprowadza bądź w wyniku realizacji projektu zacznie odprowadzać podatek dochodowy na terenie województwa świętokrzyskiego? Jeśli tak proszę podać właściwy Urząd Skarbowy**Powyższa deklaracja umożliwia otrzymanie dodatkowych punktów w ocenie spełniania kryteriów wyboru projektów i z tego względu stanowi zobowiązanie Wnioskodawcy do spełnienia określonego warunku. Kwestia wypełnienia tego zobowiązania będzie monitorowana w okresie realizacji i trwałości projektu, a jego niedopełnienie może zostać uznane za znaczącą modyfikację projektu, co może skutkować koniecznością zwrotu dofinansowania.** |
|  |

|  |
| --- |
| 2-2 Informacja o planowanej inwestycji |
| 1. Proszę szczegółowo przedstawić zakres planowanej inwestycji, (np. budowa, adaptacja, modernizacja budynków, zakup maszyn i urządzeń, zakup wyników prac B+R, zagospodarowanie terenu, itp.) Należy tu również uzasadnić konieczność poniesienia poszczególnych wydatków w kontekście realizowanego projektu (dlaczego taka a nie inna powierzchnia nieruchomości, budynków, takie a nie inne maszyny, linie technologiczne itp.) łącznie z podejmowanymi poza realizowanym projektem, ale nierozerwalnie z nim związanym. |
|  |
| 2. Stopień przygotowania projektu do realizacji. Proszę wskazać czy realizacja projektu uzależniona jest od uzyskania dodatkowych dokumentów takich jak: tytuły własności dla nieruchomości, pozwolenia np. na budowę, koncesje, dokumentację środowiskową, których wnioskodawca jeszcze nie uzyskał, czy też wnioskodawca posiada już wszystkie wymagane prawem dokumenty niezbędne do realizacji projektu. W przypadku konieczności uzupełnienia posiadanej dokumentacji proszę określić przewidywany termin otrzymania niezbędnych dokumentów. |
|  |
| 3. Opis zidentyfikowanych problemów – barier i zagrożeń dla rozwoju przedsiębiorstwa i realizacji projektu. |
|  |
| 4. Stopień innowacyjności produktu/procesu. Należy określić skalę innowacyjności projektu (ponadlokalna, regionalna krajowa lub wyżej) rozumiana jako występowanie danego produktu/procesu na danym obszarze w okresie 3 ostatnich lat (poprzedzających dzień złożenia wniosku). Bądź też wykazać, iż w wyniku realizacji projektu dojdzie do wprowadzenia nowość zupełnej tj. nieznanej i niestosowanej dotychczas na świecie. Celem uwiarygodnienia podanych informacji należy dołączyć kopie odpowiednich dokumentów np. opinię o innowacyjności, dokumenty patentowe, publikacje naukowe itp. |
|  |
| 5. Proszę zadeklarować, czy projekt jest zgodny z regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami województwa świętokrzyskiego określonymi w dokumencie strategicznym pn. „Strategii Badań i Innowacyjności (RIS3)” [*http://www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/dokumenty-regionalne/item/210-regionalne-inteligentne-specjalizacje-wojewodztwa-swietokrzyskiego*](http://www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/dokumenty-regionalne/item/210-regionalne-inteligentne-specjalizacje-wojewodztwa-swietokrzyskiego) W przypadku odpowiedzi twierdzącej proszę określić inteligentną specjalizacje RIS3, w ramach którego projekt jest realizowany i uzasadnić w jaki sposób projekt wpisuje się w dany obszar. |
|  |
| 6. Charakter wdrażanej innowacji. Proszę scharakteryzować czy w wyniku realizacji projektu dojdzie do wdrożenia innowacji produktowej lub procesowej definiowanej zgodnie z podręcznikiem OECD Podręcznik Oslo[[5]](#footnote-5) <http://www.pi.gov.pl/PARPFiles/media/_multimedia/6346DDDAFC5247EABAF225A43CA94EDA/20110308_140728%20Oslo%20Manual.pdf>. |
|  |
| 7. Wpływ realizacji projektu na tworzenie nowych miejsc pracy. Proszę opisać nowo tworzone stanowiska pracy (liczbę etatów, opis stanowiska oraz zakres czynności). Informacje zawarte w tym punkcie powinny być spójne z danymi zawartymi w części XIV. Wskaźniki wniosku o dofinansowanie. |
| *Stanowiska nowo powstałe* | *Opis stanowiska / zakres czynności oraz liczba etatów* |
| Stanowisko 1:………………….. |  |
| Stanowisko 2:………………….. |  |
| Stanowisko N:…………………. |  |
| Ogółem  |  |
| 8. Poniżej proszę krótko scharakteryzować przeprowadzoną analizę dostępności na rynku pracowników o odpowiednich kwalifikacjach, których będzie można zatrudnić w wyniku realizacji projektu – ze szczególnym uwzględnieniem oczekiwanych kwalifikacji i poziomu płac. |
|  |
| 9. Proszę określić pożądane parametry techniczne wszystkich maszyn i urządzeń planowanych do zakupu/wytworzenia w ramach realizacji projektu. Ponadto proszę określić w jaki sposób ustalono ceny poszczególnych elementów i przedłożyć odpowiednie dokumenty potwierdzające wysokość podanych cen np. oferty, operaty szacunkowe itp. |
|  |
| 10. Jeżeli w ramach zgłaszanego projektu konieczny jest zakup nieruchomości, robót i/ lub materiałów budowlanych bądź też zakup samochodu specjalistycznego proszę uzasadnić związek tego zakupu z celami przedsięwzięcia objętego wsparciem (tzn. że są niezbędne do prawidłowej realizacji i osiągnięcia celów projektu) oraz podać informację, na jakiej podstawie przyjęto kalkulacje kosztów z tym związanych. Należy również wyjaśnić dlaczego niezbędna jest określona powierzchnia użytkowa. |
|  |
| 11. Czy projekt przewiduje zastosowanie zaawansowanych technologii informacyjnych i komunikacyjnych (TIK).? Jeśli tak, opisać jakich i na czym polegają. |
|  |
| 12. Czy projekt przewiduje wprowadzenie nowych rozwiązań organizacyjnych lub marketingowych (innowacji nietechnologicznych)?[[6]](#footnote-6) Jeśli tak, opisać jakich i na czym polegają. |
|  |
| 13. Czy realizacja projektu ma pozytywny wpływ na środowisko naturalne. Należy wskazać, czy projekt przewiduje rozwiązania mające na celu zapobieganie powstawaniu i/lub redukcję zanieczyszczeń różnych elementów środowiska? Należy określić odpowiednie wskaźniki/mierniki mierzące taki wpływ i podać uzasadnienie (metodologię obliczeń). |
|  |
| 14. Czy Wnioskodawca deklaruje uzyskanie w wyniku realizacji projektu dodatkowego efektu, innego niż wymienione powyżej (efekt ten musi być zgodny z celami Działania 2.5 RPOWŚ na lata 2014-2020). Należy wyczerpująco wyjaśnić na czym polega zadeklarowany efekt oraz określić odpowiednie wskaźniki/mierniki mierzące taki efekt i podać uzasadnienie (metodologię obliczeń). |
|  |

|  |
| --- |
| 2-3 Wyszczególnienie składników projektu |
| W tabeli tej należy wymienić wszystkie składniki projektu wraz z ich wartością netto i brutto. Jeżeli w ramach projektu można wyodrębnić kilka odrębnych zadań należy podzielić tabele na części dotyczące każdego z nich i wyszczególnić planowane zakupy i prace z podaniem sum w każdej części a następnie dla całego projektu. |
| Lp | Wyszczególnienie *(należy podać składniki, których* *wykonanie będzie potwierdzone odrębnymi fakturami lub innymi dokumentami)* | Wartość netto | Wartość brutto | Koszt kwalifikowany |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| **PROJEKT RAZEM** |  |  |  |

## PLAN MARKETINGOWY

|  |
| --- |
| 3-1 Produkt |
| 1. Proszę opisać krótko dotychczasowe produkty i usługi oraz określić dla nich rynek i jego wielkość. |
|  |
| 2. Proszę opisać nowy produkt/usługę i wskazać różnice w stosunku do produktów/usług dotychczas oferowanych przez Wnioskodawcę. |
|  |
| 3. Proszę podać w jaki sposób nowy produkt/nowa usługa będę różnił się od produktów/usług konkurencji. Proszę wskazać jego zalety wyróżniające go pośród istniejących produktów/usług. |
|  |
| 4. W jaki sposób odbywać się będzie sprzedaż nowych produktów/usług? Proszę przedstawić szczegółowy plan marketingowy w tym również związane z tym innowacje. W punkcie tym należy również przedstawić przewidywane koszty działań marketingowych.  |
|  |
| 3-2 Rynek |
| Proszę wypełnić poniższą tabelę podając informacje na temat nabywców/odbiorców, ich potrzeb oraz wpływu wprowadzonego produktu/usługi na kondycje przedsiębiorstwa i przewidywane zachowania konkurencji. |
| 1. Kim są nabywcy produktów/usług jakie są ich oczekiwania i potrzeby odnośnie produktów/usług i jak realizacja projektu wpłynie na ich zaspokojenie? Czy produkt/usługa stanowi odpowiedź na zidentyfikowane potrzeby, wymagania i preferencje odbiorców, a w przypadku produktów/usług nie mających odpowiednika na rynku należy uwiarygodnić powstanie zapotrzebowania ? Należy zdefiniować rynek docelowy dla produktu/usługi w zakresie jego wielkości, tendencji rozwojowych i ostatecznego odbiorcy. |
|  |
| 2. Krótka charakterystyka konkurencji na rynku, na którym działa Beneficjent *(należy wskazać głównych konkurentów na rynku – biorąc pod uwagę porównywalny potencjał, zasięg, standard itp., opisać różnice w oferowanych produktach/usługach; opisać jak konkurencja może zareagować na rezultaty wdrożenia niniejszego projektu; itp.).* |
|  |
| 3. Potencjał rynkowy wdrażanych innowacji. Należy wykazać czy produkt/produkty/usługa/usługi powstały/powstałe w wyniku realizacji projektu będzie/będą konkurencyjny/konkurencyjne w stosunku do istniejących na rynku (między innymi pod względem ceny, użyteczności, design), a w przypadku produktów/usług nie mających odpowiednika na rynku planowane cechy i funkcjonalności wskazują na możliwość uplasowania na rynku. |
|  |
| 4.Proszę podać obszar geograficzny działalności rynek krajowy/rynek zagraniczny. W przypadku działalności eksportowej proszę również podać aktualną i przewidywaną wartość sprzedaży zagranicznej. |
|  |

|  |
| --- |
| 3-3 Przychody |
| 1. Poniżej należy określić: przychody netto z tytułu prowadzonej aktualnie działalności gospodarczej oraz przewidywane przychody ze sprzedaży dotychczas oferowanego asortymentu i nowych produktów/usług w kolejnych latach. Dane za ostatni zamknięty okres obrachunkowy (rok) powinny być zgodne z danymi zawartymi w sekcji ekonomiczno-finansowej i załączonym rachunkiem zysków i strat/ deklaracją PIT. |
| *Rok* |  |  |  |  |  |  |  |
| *Aktualnie oferowane produkty /usługi* | (n)\* | *Okres realizacji projektu* | *Okres trwałości projektu* |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| Etc. |  |  |  |  |  |  |  |
| *Nowe produkty/usługi* |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| Etc. |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ogółem** (dotychczasowy i nowy asortyment) |  |  |  |  |  |  |  |
| \* n – ostatni zamknięty rok obrotowy. |
| Poniżej należy opisać w jaki sposób dokonano wyliczeń w sekcji 3-3 Przychody oraz wskazać poziom sprzedaży oraz cen produktów / usług, zarówno aktualnych jak i planowanych do wprowadzenia w wyniku realizacji przedsięwzięcia produktów. |
|  |
| 2. Czy któryś z dotychczasowych produktów/usług bądź nowych produktów charakteryzuje się wyższą pewnością wielkości sprzedaży (wynikającą na przykład z zawartych kontraktów długoterminowych)? |
|  |

|  |
| --- |
| 3-4 Dodatkowe informacje na temat planu marketingowego |
| Poniżej można przedstawić dodatkowe informację dotyczące planowanej strategii marketingowej. |
|  |

## UWAGI I KOMENTARZE WŁASNE BENEFICJENTA

|  |
| --- |
| W tym miejscu, w razie konieczności, powinny znaleźć się wszelkie uwagi i komentarze dotyczące projektu, którymi Beneficjent chciałby się podzielić z ekspertami oceniającymi wniosek, a których nie uwzględnia konstrukcja i struktura niniejszego biznes planu. |
|  |

## ZAŁĄCZNIKI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa załącznika | Zaznaczyć właściwe |
| 1 | Bilans[[7]](#footnote-7), Rachunek zysków i strat[[8]](#footnote-8) dla przedsiębiorstw zobowiązanych do sporządzania sprawozdań finansowych |  |
| 2 | Uproszczony Bilans, Rachunek zysków i strat dla pozostałych przedsiębiorstw. |  |

Wnioskodawcy, którzy zgodnie z art. 2 ust. 1 ustawy o rachunkowości są zobowiązani do sporządzania sprawozdań, przedkładają sprawozdania finansowe za okres 3 ostatnich lat obrotowych, sporządzane zgodnie z przepisami o rachunkowości. W przypadku braku obowiązku sporządzania sprawozdań należy przedłożyć PIT wraz PIT B/CIT lub równoważne dokumenty.

**5-1 Wyjaśnienia dotyczące sposobu przygotowania powyższych załączników**

|  |
| --- |
| Należy przedstawić szczegółowe założenia do analizy finansowej. Dodatkowo, należy wyjaśnić ewentualne znaczące zmiany w poszczególnych pozycjach analizy finansowej, które mogą budzić wątpliwości u Oceniających.  |
|  |

**Podpisy w imieniu Beneficjenta:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko, pieczęć firmowa** | **Data, miejscowość** |
| **…………………………………………** | **…………………………………………** |

1. Numer PKD działalności której dotyczy projekt powinien się znajdować we właściwym wpisie do CEIDG lub KRS. [↑](#footnote-ref-1)
2. Dokumenty jednoznacznie potwierdzające zdolność finansową (np. wyciąg z konta, umowa kredytowa, promesa kredytowa wydana na podstawie pozytywnej oceny zdolności kredytowej i stanowiąca wiążące zobowiązanie banku do udzielenia kredytu na określonych w niej warunkach) powinny być załączone do wniosku. [↑](#footnote-ref-2)
3. Jeśli dotyczy [↑](#footnote-ref-3)
4. Mapy zagrożenia powodziowego i mapy ryzyka powodziowego opublikowane są na stronie internetowej Hydroportalu (http://mapy.isok.gov.pl/imap/). [↑](#footnote-ref-4)
5. Innowacja produktowa oznacza wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo nowego towaru lub usługi lub znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów i usług w odniesieniu do ich charakterystyk lub przeznaczenia;

Innowacja procesowa oznacza wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostawy. [↑](#footnote-ref-5)
6. Zgodnie z definicją innowacji określoną w podręczniku OECD Podręcznik Oslo przez **innowację marketingową** należy rozumieć zastosowanie nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym, wynikającej z nowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa, natomiast przez **innowację organizacyjną** rozumiemy zastosowanie w przedsiębiorstwie nowej metody organizacji jego działalności biznesowej, nowej organizacji miejsc pracy lub nowej organizacji relacji zewnętrznych. [↑](#footnote-ref-6)
7. Zgodnie z MSR 20 dotacje w bilansie należy prezentować jako przychody przyszłych okresów lub odejmować kwotę dotacji przy ustalaniu wartości bilansowej składnika aktywów. [↑](#footnote-ref-7)
8. Zgodnie z MSR numer 20 dotację należy ujmować jako przychód w kolejnych okresach, aby zapewnić ich współmierność z odnośnymi kosztami (tj amortyzacją). W związku z tym dotacja powinna zostać wykazana w pozostałych przychodach przez cały okres amortyzacji poszczególnych elementów. [↑](#footnote-ref-8)