**Województwo Świętokrzyskie**

Departament Polityki Regionalnej

Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości

ul. Sienkiewicza 63 tel. /+48/ 41 365 81 82

25-002 Kielce fax /+48/ 41 365 81 91

[www.sejmik.kielce.pl](http://www.sejmik.kielce.pl)

coi@sejmik.kielce.pl

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

**Międzynarodowe Targi Hannover Messe 2017**

**24.04.2017-28.04.2017**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa firmy** |  |
| **Adres** |  |
| **Osoba kontaktowa** |  |
| **Telefon/fax** |  |
| **E-mail** |  |
| **Branża, produkty** |  |

*„Oświadczam, że informacje zawarte w powyższym zgłoszeniu są zgodne ze stanem faktycznym
i prawnym oraz jestem świadomy, że za podanie nieprawdy grozi odpowiedzialność na podstawie przepisów prawa”.*

Przyjmuję do wiadomości, że **rezygnacja** z udziału w Targach po zaakceptowaniu zgłoszenia przez Organizatora skutkuje brakiem możliwości udziału firmy w targach i misjach organizowanych przez Województwo Świętokrzyskie/Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości przez kolejne **2 lata.**

 ……………..……………….…………..

*Data, Podpis, Pieczątka*

Wypełniony formularz należy przesłać drogą elektroniczną na adres: karina.kepa@sejmik.kielce.pl, beata.piskorek@sejmik.kielce.pl ; dostarczyć osobiście bądź pocztą tradycyjną (decyduje data wpływu) na adres: Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego,
ul. Sienkiewicza 63, 25-002 Kielce, do dnia **09.02.2017 r. do godz. 15.30.**

Targi Hannover Messe 2017 to jedne z największych na świecie i największe w Europie targi poświęcone tematyce przemysłowej. Mają szczególne znaczenie w obliczu rozwijającej się czwartej rewolucji przemysłowej – Industry 4.0 (Przemysł 4.0). Rewolucja ta zawiera się w tym, że przemysł najbliższej przyszłości będzie wykorzystywać dla podniesienia konkurencyjności nowoczesne technologie informatyczne realizujące ideę Internetu Rzeczy , czyli wielokierunkową i powszechną komunikację ludzi, maszyn i urządzeń. Ta rewolucja inicjuje obecnie tworzenie podstawy do świadczenia nowych usług oraz powstania nowych produktów.

Uwaga:

Koncepcja udziału w targach zakłada prezentacje ofert i profili firm w formie filmów na stoisku regionu świętokrzyskiego wraz z udziałem jednego przedstawiciela danego przedsiębiorstwa, który będzie mógł przeprowadzać bezpośrednie rozmowy z zainteresowanymi uczestnikami i gośćmi targów.

|  |  |
| --- | --- |
| **KRYTERIA FORMALNE/WEJŚCIA** |  |
| 1. | Status przedsiębiorcy | Przedsiębiorca posiada status MMSP zgodnie z ustawą z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej; DZ. U. z 2004 r. Nr 173 poz. 1807, ze zm.Przedsiębiorstwo działa w poniższych obszarach:* **Automatyka przemysłowa** – rozwiązania IT dla przemysłu, urządzenia sterownicze
* **Digital Factory** - Zintegrowane procesy przemysłowe oraz systemy informatyczne i telekomunikacyjne, wspierające nie tylko procesy przemysłowe w fabrykach, ale również procesy w łańcuchu dostaw i logistyce
* **Energia**- dystrybucja, przechowywanie energii, kogeneracja
* **Dostawy dla przemysłu** – dostawy materiałów do produkcji przemysłowej oraz komponentów i systemów dla przemysłu pojazdów mechanicznych, maszynowego i urządzeń przemysłowych, (tj. od śrubek i nakrętek po zaawansowane maszyny przemysłowe)
* **Elektromobilność –** infrastruktura dla elektromobilności **(**np. stacje ładowania dla samochodów elektrycznych)
* **ComVac** – technologie związane z obiegiem i wykorzystanie powietrza w procesach przemysłowych, technologie próżniowe, systemy pneumatyczne, ekologiczne systemy oczyszczania powietrza, urządzenia pomiarowe
 | TAK/NIE\* |
| 2. | Przedsiębiorca posiada siedzibę i prowadzi działalność na terenie województwa świętokrzyskiego | Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) wydane nie później niż na 6 miesięcy przed terminem składanie Wniosku,(oryginał bądź kopia poświadczona „za zgodność z oryginałem”).  | TAK/NIE\* |
| 3. | Przedsiębiorca prowadzi działalność minimum 18 miesięcy na terenie województwa świętokrzyskiego (na dzień złożenia wniosku) |  | TAK/NIE\* |
| 4. | Przedsiębiorca posiada stronę internetową | Oświadczenie wnioskodawcy:Adres strony www:……………………………………………………………………. | TAK/NIE\* |
| ***Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów należy zakończyć rekrutację*** |

***\*zaznaczyć prawidłowe***

|  |  |
| --- | --- |
| **K R Y T E R I A R A N K I N G O W E** |  |
| 1. | Potencjał przedsiębiorcy w zakresie posiadania materiałów informacyjno- promocyjnych w formie multimediów | Niezbędne jest dołączenie 2-3 minutowego filmu prezentującego profil i ofertę firmy z napisami w języku angielskim lub niemieckim (rozdzielczość 720p-HDTV; proporcje 16:9; format: mp4) lub deklaracja dostarczenia filmu do dnia 28.02.2017r. | 0-1 pkt. |
|  Liczba punktów pkt. 0-1 |
| 2.  | Przedsiębiorca planuje przedstawić następujące produkty / materiały promocyjne  | Charakter targów dopuszcza zaprezentowanie niewielkich produktów firmy, nadających się do umieszczenia w gablocie o wymiarach 50x100x200 cm |  0-1 pkt. |
| Liczba punktów pkt. 0-1  |
| 3. | Potencjał przedsiębiorcy w zakresie podjęcia współpracy, handlowej, technologicznej, kapitałowejz partnerem zagranicznym | Oświadczenie wnioskodawcy:Plan Rozwoju Eksportu (**jako załącznik**) lub opis planowanego przedsięwzięcia\*\* czy przedsiębiorca planuje rozwój poprzez eksport/kooperację, czy posiada produkt/zamierza wprowadzić usługę zdolną do konkurowania na rynkach zagranicznych, który jest/będzie przedmiotem eksportu/kooperacji) | 0-1 pkt. |
| Liczba punktów pkt 0-1:  |
| 4. | Proszę podać dostępne wersje językowe strony | j. angielski- 1 pkt.j. niemiecki- 1 pkt. | 0-2 pkt. |
| **Suma uzyskanych punktów**: *(Punkty sumuje Organizator misji)* |

**Wybór uczestników misji gospodarczej:**

Ilość uczestników wyjazdowej misji gospodarczej: **10 osób** (po jednym przedstawicielu danej firmy).

Tryb wyboru:

O zakwalifikowaniu do udziału w wyjazdowej misji gospodarczej decyduje liczba punktów. W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów o zakwalifikowaniu do udziału w wyjazdowej misji gospodarczej zdecyduje komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego (3 osoby), Staropolskiej Izby Przemysłowo- Handlowej
(1 osoba), Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii (1 osoba).

Wyniki rekrutacji uczestników misji zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora - [www.coi.sejmik.kielce.pl](http://www.coi.sejmik.kielce.pl)